

# AUDITING sas

Società di Consulenza Aziendale e Formazione dal 1985

10146 TORINO – Pzza Del Monastero 5

T 011 7794255; F 011 19701807 – M [auditing@fastwebnet.it](mailto:auditing@fastwebnet.it); [auditing85@pec.it](mailto:auditing85@pec.it) –

S [www.auditingitalia.it](http://www.auditingitalia.it)



In tutti i settori, dimensioni di **IMPRESA**- Svolgiamo i seguenti **SERVIZI**

1. **AIUTARE** nell'Amministrazione, Gestione, Finanza, Organizzazione, dell'Impresa, anche con incarichi di **Amministratori, Tutor** per Start up , Ramo azienda. **Delegati**, per rappresentare presso: Istituzioni, Commercialisti, Banche, vari Professionisti, Clienti, Fornitori, Associazioni Imprenditoriali.
2. **RIORGANIZZAZIONE Aziendale**, per migliorare efficienza, efficacia della gestione dell'Impresa
3. **PROJECT MANAGEMENT**, per individuare obiettivi, rischi, risorse necessarie alla propria gestione
4. **Tenuta CONTABILITA'**, per tenere in ordine i conti, fare ed analizzare Bilanci periodici ed annuale. Servizi svolti anche in **Outsourcing**, per Imprese e Commercialisti.
5. **GESTIONE AZIENDALE & FINANZIARIA**, con applicazione di strumenti tecnici, quali: Controllo di Gestione; Pianificazione Finanziaria, il flusso dei fondi sapere da dove arriva e finisce la liquidità; Budget di tutte le aree funzionali dell'Impresa; Business plan per progetti ed investimenti. Cercare e gestire risorse **Finanziarie Agevolate e Contributi**; Gestione Magazzino. Analisi **Ratios** economici, finanziari, patrimoniale, commerciali, efficienza, efficacia. **Come Portare l'Impresa all'Eccellenza**.
6. **MERCATI ESTERI**, progetti per fare i primi passi all'Estero. Fare: Studi di Prefattibilità, Fattibilità, partecipare a Missioni, per selezionare potenziali Partner, Fornitori, Clienti. **Aprire, gestire, amministrare, clonare, Strutture operative di produzione e commercio**. Essere il "braccio" operativo dell'Impresa all'Estero, mantenendo i contatti con la casa madre, avere la testa in Italia. Realizzare progetti per uscire dall'impasse della crisi. Estero è opportunità, stabilità dell'Impresa, chi lo fa, lo sa, soffre meno. **CONTRATTO RETE IMPRESE**, progetti verso ESTERO. Fare Sistema, serve a fare economia di scala, poter realizzare progetti difficili, essere più grandi e forti, avere piena autonomia e finanziamenti su propri progetti. Per questo servizio assumiamo incarichi di **Manager**, dalla costituzione della Rete, all'Amministrazione, Gestione, Finanziamenti, Marketing Internazionale, Project Management. Per informare sulla sua governance si svolge un **WORKSHOP**. **Paesi** con esperienza: **Brasile**, Paese ponte per tutta l'America Latina; **Tunisia, Russia, Svizzera, Spagna**. **Disponibilità** a risiedere all'Estero, per conto di Imprese Italiane ed Estere.

Sempre presso la **SEDE** delle **IMPRESA** o nella **Sua Zona**, svolgiamo **DOCENZA** per i seguenti **CORSI di FORMAZIONE**, anche utilizzando CREDITI, da **FONDI di FORMAZIONE**, versati **0,30% Contributi INPS**

	TITOLI	Ore
1	<b>CONTABILITA' GENERALE</b>	24
2	<b>GESTIONE AZIENDALE &amp; FINANZIARIA</b> Controllo di Gestione	24
3	<b>START UP</b> Imparo l'Impresa, anche per Passaggi Generazionali	24
4	<b>CONTABILITA' FORNITORI</b> IVA COMUNITARIA e INTRASTAT	12
5	<b>GESTIONE MAGAZZINO</b>	12
6	<b>BUDGET &amp; BUSINESS PLAN</b>	12
7	<b>ANALISI BILANCIO</b>	12
8	<b>INTERNAZIONALIZZAZIONE</b> , con il <b>Contratto Rete Imprese</b>	12

Lezioni da 3 ore, Orari a scelta: 10-13; 14-17; 17-20. Data imminente da concordare. Docente esperienza trentennale di PMI.

# AUDITING sas

Società di Consulenza Aziendale e Formazione dal 1985  
10146 **TORINO** – Pzza Del Monastero 5  
T 011 7794255; F 011 19701807 – M [auditing@fastwebnet.it](mailto:auditing@fastwebnet.it); [auditing85@pec.it](mailto:auditing85@pec.it) –  
S [www.auditingitalia.it](http://www.auditingitalia.it)

**Corsi rivolti a NON ESPERTI e NON ADDETTI**, per fornire informazioni tecniche d'applicare sul lavoro, secondo le proprie competenze. Su specifica richiesta è fatto un **FOLLOW UP** corso, per aiutare e mettere in pratica le tecniche trattate nel corso. Per i Non Addetti serve per capire le tecniche ed essere coinvolti.

Si svolge **DOCENZA per CORSI di FORMAZIONE**, anche per conto di: **AGENZIE LAVORO – ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI – CAMERE COMMERCIO – CENTRI ESTERI – ENTI.**

## PROGRAMMI

<b>1</b>	<b>CONTABILITA' GENERALE</b>
<p><b>Programma:</b> Chi è l'Imprenditore. Costituzione e suddivisione delle Imprese. Adempimenti fiscali obbligatori per iniziare un'attività. Formazione del Piano dei Conti. Obblighi contabili e fiscali. Regimi contabili: ordinario, semplificato. Libri contabili obbligatori in contabilità ordinaria e semplificata. Le vidimazioni che permangono obbligatorie. Normativa IVA Nazionale, Comunitaria, Internazionale. Liquidazione mensile e trimestrale: quando è possibile l'opzione e in quali momenti può essere esercitata. Rilevazione della liquidazione nei registri contabili. Normativa dell'IVA. Presupposti per l'applicazione dell'IVA: momento impositivo, operazioni imponibili, non imponibili, esenti ed escluse. Rettifica della detrazione IVA connessa all'acquisto dei beni ammortizzabili. Fatturazione: soggetti obbligati all'emissione della fattura, elementi essenziali nella fattura immediata e accompagnatoria. Relazione tra termini per la registrazione delle fatture emesse e computazione delle stesse ai fini della liquidazione IVA. Il documento di trasporto (DDT). Redazione pratica di fatture (con spese rimborsabili, documentate e non documentate, imballaggi, ecc.) e del documento di trasporto. La carta carburanti. Ricevuta fiscale e scontrino: elementi essenziali e soggetti obbligati all'emissione. Rilevazione pratica, sul registro IVA acquisti, di operazioni imponibili, esenti ed escluse. Rilevazione pratica delle registrazioni sul registro IVA vendite e corrispettivi. Il registro dei beni ammortizzabili. Il libro giornale: modalità di tenuta e numerazione (abolizione della vidimazione). Il concetto di " DARE e AVERE ". Scritture nella contabilità di fatture di vendita con spese documentate. Analisi delle varie modalità di regolamento (buon fine e mancato buon fine). Rinnovo di effetti maggiorati di mora o interessi da corrispondere a parte in contanti. Rilevazione di parcelle di professionisti. Liquidazione delle buste paga. Acquisto e cessione di beni strumentali. Disciplina dei carburanti e lubrificanti. Rilevazioni inerenti all'acquisto. La corresponsione ed il ricevimento di anticipi. Il leasing. Tecniche Bancarie. Operazioni con le banche, ricevute al dopo incasso e all'incasso SBF, cambiali all'incasso e allo sconto, anticipi su fatture, mutui, sovvenzioni con interessi rilevati anticipatamente e posticipatamente, compravendita di titoli. Rettifiche chiusura d'Esercizio: Ratei e Risconti; Oneri finanziari; Magazzino. Stesura ed analisi Bilancio</p>	

# AUDITING sas

Società di Consulenza Aziendale e Formazione dal 1985

10146 TORINO – Pzza Del Monastero 5

T 011 7794255; F 011 19701807 – M [auditing@fastwebnet.it](mailto:auditing@fastwebnet.it); [auditing85@pec.it](mailto:auditing85@pec.it) –

S [www.auditingitalia.it](http://www.auditingitalia.it)

## 2 GESTIONE AZIENDALE & FINANZIARIA

**Programma:** Metodo duplice Contabile collegamento tra Contabilità Generale ed Analitica. Stesura Paino die Contri della Contabilità Analatica. Scritture contabili analitiche. Suddivisione dei Costi ANALISI COSTI & RICAVI: Come si Analizzano e riconoscono i COSTI AZIENDALI? Cosa sono, e come si Determinano i CENTRI DI COSTO – Schema del QUADRO CONTROLLO COSTI. Come si Calcola il MARGINE DI CONTRIBUZIONE - Come Riconoscere ed Analizzare i COSTI FISSI ed i COSTI VARIABILI - Come si Calcola il Fatturato Necessario ad un certo OBIETTIVO DI UTILE - Come si Calcola il FATTURATO DI PAREGGIO ed il FATTURATO DI SICUREZZA - PRODUTTIVITA', REDDITIVITA' & INDICI: Come si Calcolano gli INDICATORI di PRODUTTIVITA' - Come si calcola l'Incidenza del Valore Aggiunto sul Fatturato - Come si Calcola il PREZZO MINIMO di Vendita e/o Lavorazione - Come si calcola il VALORE AGGIUNTO, il RISULTATO OPERATIVO, l'UTILE NETTO - Come si Calcola il R.O.S. o Margine sulle Vendite e/o Lavorazioni - Come si Calcola il R.O.I. o Redditività del Capitale Investito - Come si Calcola il R.O.E. o Redditività del Capitale proprio - Come si Calcola la ROTAZIONE del CAPITALE. Analisi delle cause che possono generare un equilibrio economico ma non finanziario. Può SOPRAVVIVERE l'Impresa senza una corretta gestione finanziaria – Schema foglio lavoro del RENDICONTO FINANZIARIO, Strumento per analizzare il Flusso dei Fondi da dove arriva e finisce la liquidità. Perché il Conto Economico è in UTILE, ma l'Azienda NON HA LIQUIDITA' - Qual è il reale FABBISOGNO FINANZIARIO dell'Azienda - Come valutare la liquidità aziendale - Riuscirà e come riuscirà l'impresa a restituire i FINANZIAMENTI RICEVUTI - Come Analizzare i limiti diretti (eccessiva dipendenza da terzi) ed indiretti alla possibilità di indebitarsi (aumento progressivo degli oneri finanziari). Come si previene la CRISI DI LIQUIDITA' - Quando l'impresa potrebbe trovarsi in CRISI DI LIQUIDITA' - Come si valuta la CONVENIENZA di un finanziamento - Verrà analizzato se è meglio utilizzare le riserve dell'impresa, chiedere un mutuo o ricorrere ad altre forme di finanziamento, per effettuare nuovi investimenti in beni aventi durata pluriennale. Come capire se l'impresa è in EQUILIBRIO FINANZIARIO - Come si effettua il collegamento tra Costi- Ricavi e Ricavi-Crediti - Come si determina la SOLVIBILITA' DELL'AZIENDA - Come si valutano i flussi di CASSA (CASH-FLOW)

# AUDITING sas

Società di Consulenza Aziendale e Formazione dal 1985

10146 TORINO – Pzza Del Monastero 5

T 011 7794255; F 011 19701807 – M [auditing@fastwebnet.it](mailto:auditing@fastwebnet.it); [auditing85@pec.it](mailto:auditing85@pec.it) –

S [www.auditingitalia.it](http://www.auditingitalia.it)

3

## START UP – IMPARO L'IMPRESA

**Programma: RETE di IMPRESE – Rif L 33/09; 122/10.** Perché creare una Rete di Imprese. Norme fiscali, civilistiche, organizzative della Rete. Vantaggi Fiscali, Finanziari, Sviluppo Mercato per le Imprese, che entrano in rete. Autonomia delle Imprese. Forza della Rete di fare Sistema ed Economia di scala. Per costituire una Impresa. **DIREZIONE D'IMPRESA.** Come realizzare una Idea in una Impresa. Che cos'è una Impresa, Chi è l'Imprenditore funzioni e responsabilità. Come costituire ed organizzare una impresa. Varie forme di Imprese. Quale conviene di più. Quali sono gli atti civilistici, fiscali, per costituire una impresa. Come aprire una partita IVA. Quali sono i libri societari e fiscali obbligatori rivolti all'attività di una impresa. Metodi di compilazione e scadenze fiscali della compilazione dei libri. Come farsi finanziare una nuova idea imprenditoriale. Quali sono le risorse finanziare agevolate ed i contributi a fondo perduto, rivolte alle nuove imprese, avviati da giovani e da donne. Quali sono le istituzioni e gli enti a cui rivolgersi per ottenere i finanziamenti. Elaborazione ed analisi del business plan le 4 fasi: concezione - definizione - realizzazione - chiusura. Differenza tra Contabilità Ordinaria e Semplificata. Applicazione metodo Partita Doppia. Rilevazione Prima Nota. Come analizzare il bilancio. Quali sono gli indici produttivi (efficienza, efficacia) commerciali (formazione del prezzo minimo, applicazione degli sconti, metodi promozionali, previsione pubblicità, curva di Maslow, matrice di boston) economici (roa, roi, roe, bep, lotto economico, ammortamenti pregressi, calcolo del costo orario), finanziari. **DIREZIONE FINANZIARIA.** La Banca. Concessione di fido. Le nuove regole Bancarie, cosa cambia per le PMI. Il Leasing, il Mutuo. Analisi dinamica della Gestione Finanziaria. **MARKETING e STRATEGIE d'IMPRESA.** Innanzitutto conoscere la propria mission. Meglio crescere o rimanere piccoli. Quanto è grande il mercato. Come applicare il segmento del mercato, locale, nazionale, internazionale. **COMUNICAZIONE D'IMPRESA.** La comunicazione come strumento di successo per l'artigiano e la piccola impresa. Suggerimenti per un piano operativo di comunicazione d'impresa. La scelta dei media, come si pianifica e si acquista la pubblicità. Casi pratici e tabelle operative.

4

## CONTABILITA' FORNITORI

### PROGRAMMA

Documenti della contabilità fornitori Gli obblighi di documentazione. I libri obbligatori - I libri prescritti dal codice civile - I libri prescritti dalla normativa fiscale Contratti e documenti che affluiscono alla contabilità fornitori - Piano dei conti – Partitario – Anagrafica Fornitori

**Registrazione le operazioni del ciclo passivo** Registrazione delle operazioni: libri obbligatori, rapporti tra registrazioni in contabilità generale e in contabilità I.V.A. Le formalità per la tenuta e conservazione delle scritture contabili in Partita Doppia ed in Semplificata – Acquisti di beni materiali e beni immateriali Importazioni ed acquisti intracomunitari – Acquisti di servizi, leasing, consulenze, collaborazioni – Il trattamento dei costi non deducibili e dell'IVA indetraibile – documenti di trasporto – bollette doganali – fatture nazionali, estere, intracomunitarie – autofatture – schede carburanti – ricevute e scontrini fiscali – note di credito e di variazione Operazioni imponibili, non imponibili, esenti ed escluse – Operazioni intracomunitarie L'I.V.A. differita per prestazioni allo Stato ed enti pubblici La detrazione dell'imposta, principi base, casi di indetraibilità, cenni sul pro-rata La parziale detrazione dell'I.V.A. sulle autovetture e sugli omaggi Controllo dei documenti: verifica documenti, controllo conteggi, controllo regolarità formale e fiscale del documento Come procedere alle rettifiche e correzioni nei registri Come comportarsi in caso di ricevimento di documenti riscontrati errati Le ritenute dei sostituto d'imposta e in particolare: - le ritenute sulle prestazioni professionali - le ritenute sulle prestazioni occasionali - le ritenute sulle provvigioni. I termini di versamento delle ritenute. La certificazione dei compensi a terzi. Titoli di Credito, Quietanze di Pagamento, Varie operazioni bancarie.

# AUDITING sas

Società di Consulenza Aziendale e Formazione dal 1985

10146 TORINO – Pzza Del Monastero 5

T 011 7794255; F 011 19701807 – M [auditing@fastwebnet.it](mailto:auditing@fastwebnet.it); [auditing85@pec.it](mailto:auditing85@pec.it) –

S [www.auditingitalia.it](http://www.auditingitalia.it)

**5**

## GESTIONE MAGAZZINO

Programma: che cos'è la gestione del magazzino, perché gestire il magazzino. I quattro obiettivi della gestione del magazzino. Massimizzare il servizio al cliente, massimizzare l'efficienza di produzione e acquisti, minimizzare gli immobilizzi e le scorte, massimizzare il profitto. Tipi di giacenze. Sistemi di gestione del magazzino basati sulla domanda indipendente. Tecniche e strumenti di analisi di magazzini: Le differenti tipologie di Analisi ABC; Criteri di Progettazione dei magazzini; Il coefficiente di utilizzo superficiale; Analisi dei flussi; Criteri e matrici per la Scelta dei sistemi di stoccaggio; Criteri e matrici per la scelta dei sistemi di picking, Picking per ordine e picking per codice; Produttività ed ergonomia nel picking; Principi di progettazione del layout; Confronto pesato parametrico per la scelta della soluzione ottimale Efficacia ed Efficienza: Gli Indici prestazionali logistici: Importanza del monitoraggio delle prestazioni logistiche; Perché misurare? Dove misurare? Indici di utilizzo nello Staccaggio; Indici di produttività nel Pinckng; Indici di qualità del Servizio; Indici di Accuratezza; Benckmarking di Magazzino; Sistema Informativi. Analizzare il sistema di Gestione delle Scorte di un'azienda: Analisi ABC incrociata venduto/scorte; indice di rotazione; indice di durata; Indicatori di servizio. I Costi e i modelli di Gestione delle scorte: I modelli di gestione delle scorte: il modello di Wilson: ipotesi di base, i parametri fondamentali, applicabilità; le varianti al modello di Wilson: punto d'ordine ed intervallo fisso. Il Lotto economico; il punto d'ordine; La Scorta di Sicurezza: L'intervallo di riordino; la scorta Minima e Massima MRP (Material Requirements Planning) e JIT (Just in Time): Come scegliere il modello giusto per la propria azienda. Strumenti e tecniche per la gestione del magazzino, calcoli essenziali il lotto economico, la legge dell'80-20 analisi ABC. Gestione di magazzino ed analisi finanziaria, controllo finanziario degli inventari, fondamenti di bilancio, l'equazione base di produzione. Controlli fisici, il deposito. Merci in distribuzione, pianificazione e controllo, logistica, il punto di riordino cadenzato. Just in time in ambito distributivo, caso di studio. Il Magazzino: le aree fisiche che lo compongono ed i sistemi implementabili: Classificazione delle diverse tipologie di magazzino; Classificazione dei sistemi di Handing; Unità di carico; Scaffalature; Mezzi di Movimentazione.

**6**

## BUDGET & BUSINESS PLAN

**PROGAMMA** Introduzione al BP. Che cos'è il BP. La Struttura del Piano. Descrivere l'Azienda, il Company Profile, Analisi Strategica, la Matrice Boston e Generale Electric. Il Mercato e L'arena competitiva. Descrivere il Mercato, analisi strategica. Evoluzione del settore, modello SCP. Analisi della Concorrenza. Concentrazione del mercato. Intensità competitiva modello di Porter. Swot analysis. Strategia e piano di Marketing, mettere a fuoco il prodotto. Individuare target ed obiettivi. Marketing mix. Gestire la quota di mercato. Entrare in un mercato estero. Ripartizione e suddivisione dei Costi: Variabili, Fissi, Diretti, Indiretti, Speciali, Comuni, Economici, Parametrici. I Centri dei Costi e l'elaborazione del Quadro Controllo Costi. Metodi Direct Costing, Margine di di Contribuzione, Activity Based Costing, Balanced Scorecard. Struttura Patrimoniale e Investimenti. Ammortamenti Progressi, calcolo sulla vita dei beni. Calcolo: Interessi, Imposte. Costo orario del lavoro. Chiusura dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico. Analisi del Bilancio. Indici di Liquidità, del Ciclo Monetario e Mercantile. Economico: ROI, ROS, ROE, ROA. Calcolo del Lotto Economica, quantità ideale d'acquistare. Calcolo del Cash Flow. Strumenti Finanziaria privati ed Agevolati, Contributi a Fondo Perduto, Comunitari, Nazionali, Regionali. A chi rivolgersi per Accedere ai Finanziamenti Agevolati e come ottenerli. Come scrivere e farsi finanziare un Progetto Imprenditoriale all'Estero, Che cos'è lo Studio di Fattibilità. Come costituire una Impresa all'Estero. Come costituire una Start up in Italia. Che cos'è e come funziona la Rete di Imprese, riferimento Legge 122/10. Perché fare Sistema. Notizie su alcuni mercati esteri specifici, come Brasile, Russia, Bacino Mediterraneo. IVA COMUNITARIA, come funziona, i modelli Intrastat, con le ultime novità del 2010. Formule per applicare il BP ad Excel. Esempio di Check list.

# AUDITING sas

Società di Consulenza Aziendale e Formazione dal 1985

10146 TORINO – Pzza Del Monastero 5

T 011 7794255; F 011 19701807 – M [auditing@fastwebnet.it](mailto:auditing@fastwebnet.it); [auditing85@pec.it](mailto:auditing85@pec.it) –

S [www.auditingitalia.it](http://www.auditingitalia.it)

7

## ANALISI DI BILANCIO

Programma: **IL SISTEMA INFORMATIVO DI BILANCIO**- La rielaborazione del bilancio - Fasi dell'interpretazione del bilancio – Criteri per riclassificare lo Stato patrimoniale e il Conto economico – Concetti di patrimonio circolante netto, margine di tesoreria e margini di struttura – Riclassificare lo Stato patrimoniale secondo criteri finanziari Riclassificare il Conto economico secondo la configurazione a valore aggiunto e la configurazione a ricavi e costo del venduto – Calcolare il patrimonio circolante netto, il margine di struttura e il margine di tesoreria – Interpretare i valori assunti dal patrimonio circolante netto e dai margini di struttura e di tesoreria – **L'analisi per indici** Procedura dell'analisi per indici – Indici della redditività, della produttività, della struttura patrimoniale, di solidità, di liquidità, di rotazione e di durata - Contenuto del Rendiconto finanziario delle variazioni del patrimonio circolante netto - Contenuto del Rendiconto finanziario delle variazioni della disponibilità monetaria netta – Distinguere le fonti dagli impieghi – Calcolare i flussi finanziari e i flussi economici – Calcolare le variazioni del patrimonio circolante netto – Calcolare il flusso monetario generato dalla gestione reddituale - Redigere i Rendiconti finanziari Interpretare le informazioni desumibili dai Rendiconti finanziari – Produrre report e schemi logici validi per coordinare le informazioni tratte dagli indici con quelle tratte dai Rendiconti finanziari – Analisi del Bilancio sotto l'aspetto Gestionale. Ripartizione tra Capitale Fisso, Capitale Circolante, Debiti a Medio lungo Periodo e Breve Periodo. Gli Indici di bilancio: Economici: ROS – ROI – ROE – Lotto Economico – Rotazione magazzino, Indicatori di Efficienza. Gli Indici Finanziari: La Leva finanziaria, gli equilibri di liquidità ed elasticità. Il Ciclo Monetario. Il Cash Flow. Indici Commerciali e del Segmento del Mercato. Commerciali: Rapporto N Viste/ N Vendite. Rapporto Ore Vendite/ N Vendite. Rapporto Ore Lavoro/ Fatturato Determinazione Prezzo. Valutazione Costo Riduzione del Prezzo. GAP Analysis dove siamo; dove vorremmo essere

# AUDITING sas

Società di Consulenza Aziendale e Formazione dal 1985  
10146 TORINO – Pzza Del Monastero 5  
T 011 7794255; F 011 19701807 – M [auditing@fastwebnet.it](mailto:auditing@fastwebnet.it); [auditing85@pec.it](mailto:auditing85@pec.it) –  
S [www.auditingitalia.it](http://www.auditingitalia.it)

## 8 **INTERNAZIONALIZZAZIONE** **con CONTRATTO RETE IMPRESE** Come impostare e finanziare un progetto Imprenditoriale all'Estero

**Obiettivi** Acquisizione ed utilizzo pratico delle informazioni, metodi ed esperienze per ridurre tempi, rischi e costi aziendali, nella valutazione di possibili investimenti commerciali ed apertura di nuovi mercati all'estero.

**Destinatari** Imprenditori/Collaboratori **IMPRESE**, di tutti i settori. Da svolgere in modo itinerante per Province.

### Programma

- Siamo pronti per esportare? Metodi operativi per valutare la propria capacità competitiva. **Business plan** impostazione ed analisi, per valutare Fattibilità progetto.
- Come (non) esportare? Gli errori più comuni che si traducono in elevati costi per l'azienda. Esempio adottare stesse strategie applicate al mercato domestico; considerare l'export un'attività sporadica ed occasionale, sperare di poter risolvere tutti i problemi grazie all'export
- Quali sono i rischi e barriere da affrontare? La conoscenza preventiva dei rischi permetterà di ridurre i costi
- Come impostare e finanziare il piano di internazionalizzazione? Strumenti per gestire l'export: il metodo PIME ( promotion, information, market, enterprise)
- Ci sono programmi di assistenza a PMI per l'internazionalizzazione? Il Sistema Italia. Enti e programmi di sviluppo dell'internazionalizzazione: chi fa cosa?
- Cosa, a chi, come, quando, dove esportare? Le fonti di informazioni: quali sono quelle che servono.
- Agente, distributore, cliente diretto, alleanze oppure?
- Come entrare sui mercati?
- Come identificare nuovi clienti o i partners?
- Criteri e strumenti per proporsi, identificare e selezionare nuovi contatti sui mercati.
- Come definire il prezzo da adottare sui mercati? I fattori che influiscono sui prezzi, nella determinazione della politica dei prezzi di vendita.
- Chi dovrà incaricarsi in azienda della gestione dell'export? Criteri di dimensionamento della struttura interna export, e alternative esterne, come società di commercio e reti di imprese

**CONTRATTO RETE IMPRESE Fondamenti economici delle reti impresa.** Che cos'è la RETE IMPRESA e quali vantaggi dà alle Imprese, soprattutto piccole di ogni settore. Il concetto di rete e le sue componenti - Le reti in pratica – Come fare business in rete

**Legislazione e governance delle reti di impresa** - Le origini del riconoscimento giuridico alle aggregazioni reticolari di impresa - La Legge 23 luglio 2009, n. 99 - Disposizioni per lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle imprese - Il DL 10-2-2009: il contratto di rete Il DDL 1441-ter-B (Decreto Sviluppo): aggregazioni territoriali e reticolari

**Finanza e fiscalità per le reti di impresa** Accesso al sistema del credito e fonti di finanziamento - La valutazione degli investimenti in ambito inter-aziendale - Opportunità di finanziamento nazionale e internazionale - Il DL 5/2009 e le successive modifiche: misure fiscali per le reti di impresa - La decisione della Commissione Europea del 26 gennaio 2011: le opportunità di detassazione per le imprese che aderiscono ad un contratto di rete - Modalità operative e limiti per la fruizione delle agevolazioni sugli utili accantonati o reinvestiti - La fiscalità delle reti e dei distretti, analogie e differenze. Ultime disposizioni legislative.

# AUDITING sas

Società di Consulenza Aziendale e Formazione dal 1985  
10146 **TORINO** – Pzza Del Monastero 5  
T 011 7794255; F 011 19701807 – M [auditing@fastwebnet.it](mailto:auditing@fastwebnet.it); [auditing85@pec.it](mailto:auditing85@pec.it) –  
S [www.auditingitalia.it](http://www.auditingitalia.it)

## SERVIZI di CONSULENZA di DIREZIONE AZIENDALE

1	Organizzazione Aziendale – Assistente Imprenditori – Amministratori Aziendali
2	Contabilità Generale, assistenza e revisione
3	Bilanci, mensili, trimestrali, annuali
4	Adempimenti Fiscali
5	Contabilità Analitica
6	Controllo di Gestione
7	Strumenti tecnici gestionali
8	Budget
9	Business plan
10	Gestione e Valutazione Magazzino
11	Gestione Finanziaria anche Agevolate
12	Rendiconto Finanziario – Funzioni operative bancarie
13	Internazionalizzazione Aziendale, con la Testa in Italia e con il supporto di Rete Imprese
14	Coordinatori, Manager Contratto Rete Imprese
15	Rapporti con Banche, Commercialisti, Consulenti del Lavoro, vari Professionisti, Clienti, Fornitori, Associazioni Imprenditoriali
16	Docenza Formazione Aziendale



## ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

1. Pianificazione Strategie.
2. Gestione, realizzazione Progetti.
3. Coordinamento funzioni aziendali.
4. Assistenti Imprenditori.
5. Amministratori Aziendali.
6. Tutor Start up e passaggi generazionali.
7. Amministrare Affitto Ramo Azienda.
8. Servizi in Italia ed all'Estero.
9. Coordinatori Contratto Rete Imprese
10. Consiglieri Consorzi Export



# AUDITING sas

Società di Consulenza Aziendale e Formazione dal 1985

10146 TORINO – Pzza Del Monastero 5

T 011 7794255; F 011 19701807 – M [auditing@fastwebnet.it](mailto:auditing@fastwebnet.it); [auditing85@pec.it](mailto:auditing85@pec.it) –

S [www.auditingitalia.it](http://www.auditingitalia.it)



## AMMINISTRAZIONE AZIENDALE

Tenere in ordine i conti e sapere come difendersi dal fisco

**Contabilità Generale:** Stesura Piano dei Conti. Assistenza registrazioni su prima nota dei conti: beni strumentali, capitale netto, finanziamenti soci e terzi, crediti, debiti, cassa, banca, acquisti, costi, spese, ricavi, stipendi, salari, ritenuta d'acconto, imposte dirette, indirette, tasse, oneri finanziari, conciliazione bancaria, operazioni di sportello bancario, rapporti con le banche. Redazione registri obbligatori. Occuparsi degli adempimenti fiscali, scadenze, pagamenti: imposte dirette, indirette, tasse, contributi, IVA Nazionale, Comunitaria, Internazionale. Controllo documenti. Revisione contabile, scelta delle procedure più idonee. Tenere in ordine i Conti.

**Rettifiche d'esercizio. Chiusura annuale,** Rilevazione scritture di rettifica di fine esercizio (ammortamenti, ratei, risconti, imposte, magazzino, ecc...)

**Bilancio,** mensile, trimestrale, annuale.

Stesura del bilancio periodico; predisposizione degli adempimenti fiscali e previdenziali previsti dalla legislazione di riferimento. Analisi Bilancio, indici: economici, finanziari, patrimoniali.

**Rapporti** con Commercialisti, vari Professionisti, Clienti, Fornitori



## GESTIONE AZIENDALE & FINANZIARIA

Fornire informazioni su situazione aziendale,

Applicare strumenti tecnici gestionali personalizzati.

Sapere quale strada percorrere ed applicare i feed back necessari

**Contabilità Analitica, Costi, Magazzino, Budget, Business plan, Rendiconto Finanziario.**

**Contabilità Analitica.** Piano dei conti analitico. Elaborazione movimenti contabili analitici, sistema duplice contabile, collegato alla contabilità generale. Ripartizione Costi, determinazione Prezzi. Metodi di ribaltamento Costi su prodotti, progetti.

**Controllo di Gestione** dei progetti, prodotti, investimenti. Metodi Direct Costing, Activity Based Costing. Calcolo ed analisi: Margine di Contribuzione, Bep break even point quando s'inizia a guadagnare, Make or Buy, meglio fare o far fare, Swot punti forti e deboli del sistema impresa. Quadro controllo costi divisi per centri di costi e metodi di ribaltamento dei costi indiretti sui costi diretti, calcolo ammortamenti pregressi, pay back investimenti, calcolo costo orario del lavoro, efficienza ed efficacia, tempi di produzione reali, calcolo lotto economico tempi di acquisti. Analisi indici: roi, ros, roe; leva finanziaria, roa, equilibrio finanziari, tempi di consegna, valutazione segmento mercato, marketing mix, efficienza, efficacia, piramide dei bisogni di maslow

**Rendiconto Finanziario** Foglio lavoro del rendiconto finanziario, calcolo del flusso dei fondi, da dove arriva e finisce la liquidità, per capitale circolante, cash flow, calcolo ciclo monetario tempo di incasso e di pagamento. Costo del denaro. **Perché ci sono Utili ma manca la Liquidità**

Cercare e gestire risorse **Finanziarie** anche **Agevolate e Contributi a Fondo Perduto.**

# AUDITING sas

Società di Consulenza Aziendale e Formazione dal 1985

10146 TORINO – P.zza Del Monastero 5

T 011 7794255; F 011 19701807 – M [auditing@fastwebnet.it](mailto:auditing@fastwebnet.it); [auditing85@pec.it](mailto:auditing85@pec.it) –

S [www.auditingitalia.it](http://www.auditingitalia.it)



## INTERNAZIONALIZZAZIONE

Fare **Studi di Prefattibilità e Fattibilità progetti verso Estero**, per Imprese interessate a fare i primi passi per entrare e radicarsi all'Estero.

Organizzare e partecipare a Missioni economiche, almeno 4 all'anno, per meeting one to one con potenziali **Partner, Imprenditori locali**, per scambi opportunità di Business to Business. Obiettivi aprire strutture operative di produzione, commercio, franchising, rete vendite, showroom.

Amministrare, gestire le Imprese costituite, anche sotto forma di Rami di Azienda.

Essere il "braccio operativo" degli Imprenditori. Mantenere i contatti con la casa madre.

Costituire **CONTRATTO RETE IMPRESE**, importante per fare sinergie, sistema, per facilitare il successo dei progetti verso l'estero, più facile entrare ed avere successo all'estero, difficile farlo da soli.

Serve anche a fare economia di scala, per ridurre molto i costi di realizzo dei progetti, per essere più forti e competitivi, avere maggior considerazioni. Più facile accedere a risorse finanziarie, anche agevolare ed ai contributi a fondo perduto, ed anche ridurre Imposte.



Fare squadra significa vincere la partita del mercato

### REFERENZE



**Raffaele Colonna T 348 230 71 77**

- **Amministratore e Consulente Auditing sas.** Esperienze avviate nel
- **1970 FIAT** Contabilità Generale per progetti Belo Horizonte e Urss.
- **1978 HELIOS ITALIA** Revisore Bilancio, collaborazione con Commercialisti.
- **1982 Consulente** Aziendale



**1996 DOCENTE FORMAZIONE**, Corsi Aziendali: Contabilità Generale; Gestione Aziendale e Finanziaria; Start up; Marketing Internazionale, Organizzazione PMI per la crescita. Corsi svolti presso le Sedi: Aosta, Ivrea, Torino, Cuneo, Biella, Asti, Alessandria, Genova, Pavia, Varese, Busto Arsizio, Cantù, Seregno, Lecco, Monza, Milano, Brescia, Verona, Bolzano, Venezia, Rovigo, Parma, Modena, Ferrara, Ravenna, Rimini, Bologna, Firenze, Piombino, Pescara, Barletta, Fasano, Lecce.



**1997 Consigliere e Consulente di CONSORZI EXPORT**, missioni, progetti, promozioni PMI di Business in: Argentina, Uruguay, Brasile, Perù, Centro America, Costa D'Avorio, Burkina Faso, Tunisia, Marocco, Russia, Svizzera, CE. A **Rio de Janeiro** si opera con **Rafael Zibelli** presidente AICC Associazione Nazionale Commercio e Cultura e UIM Unione Italiani nel Mondo.



**CONTRATTO RETE IMPRESE. COORDINATORI della RETE. FUNZIONI di MANAGER**, per Amministrare e gestire la governance della RETE. Vincere la Partita del Mercato



**1988 Associati a CONFINDUSTRIA ASSOCONSULT**, Associazioni di Società di COnsulenza di Direzione Aziendali; membri **Collegio Revisori** e settore PMI **Internazionalizzazione**

**2015 Associati UNIONE INDUSTRIALE di TORINO - PICCOLA IMPRESA - SETTORE SeTI**

Per informazioni si prega di inviare mail, con i Vs Dati

**[auditing@fastwebnet.it](mailto:auditing@fastwebnet.it) o T 348 230 71 77**

Grazie della Vs cortese attenzione

